

Чем ниже коэффициент износа, тем лучше техническое состояние, в котором находятся основные средства.

Из таблицы 2 видно, что на предприятии коэффициент износа на конец 2013 года составляет 0,04. Это оценивается положительно и характеризует то, что все основные средства на предприятии практически новые.

На уровень и динамику производительности применения основных фондов воздействуют многочисленные условия. В анализируемом предприятии, типом работы которого считается изготовление продуктов с ЛДСП, наиболее значимыми являются такие условия, как научно-промышленное развитие, фигуры компании изготовления, расположение, организационно-финансовая система производственных комплексов и т.д.

Характерными тенденциями усовершенствования применения основных фондов с целью ООО «Примадонна-Обстановка» будут следующие:

1. увеличение качества материала, повышение нахождения нужных элементов в сырьевые материалы и его технологичности, способности извлечения продукта;
2. максимальное снижение издержек материала при перевозке и сохранении, так как потери материала и продукта в нем, безусловно, уменьшают размеры изготовления присутствие их переработке и фондоотдачу доступных основных фондов;
3. бережливое расходование материала в ходе промышленного хранения и обработки.

Таким образом, одной из важнейших проблем усовершенствования применения основных фондов считается своевременный ввод в использование новейших основных фондов и производственных мощностей, активное их освоение и смена функционирующего старого оснащения в новейшее, более производительное и экономичное.

Литература:

1. Булатов А. С. Национальная экономика. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с.
2. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 336 с.
3. Основные фонды // Энциклопедия экономиста. URL: <http://www.grandars.ru/student/statistika/osnovnye-fondy.html> (дата обращения: 14.03.2016).

Хасанова Л. Ф., Закирова А. Р.

*Научный руководитель: канд.экон.наук,доц. Осадчий Э.А.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные факторы, препятствующие развитию молодежного предпринимательства в РФ, а также поддержка оказываемая ему государством.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, бизнес, экономика, финансовые средства, АМПП.

Khasanova L. F., Zakirova A. R.

*Research supervisor: Associate Professor, PhD Osadchij E.A.
Kazan federal university, KFU Yelabuga institute
Yelabuga*

THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A TOOL FOR ENHANCING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN RUSSIA

Abstract. This article describes the major factors affecting the development of youth entrepreneurship in the Russian Federation, as well as the support provided to it by the state.

Keywords: youth entrepreneurship, business, economics, finance, AMPR.

Сегодня одним из наиболее актуальных вопросов, рассматриваемых Правительством РФ является утверждение о необходимости создания предпринимательской структуры страны.

Предпринимательство является одной из основных движущих сил развития экономики. В условиях государственной модернизации, поиска новых успешных моделей управления экономической сферой страны, новых эффективных форм развития общества важная роль уделяется молодежному предпринимательству. Именно молодежное предпринимательство является одним из самых приоритетных направлений развития предпринимательства на сегодняшний день. Оно может стать важнейшим условием, способствующим модернизации экономики РФ. Это обусловлено прежде всего тем, что молодежь имеет достаточно высокую инновационную активность, мобильность в сфере освоения новых рынков, молодые люди потенциально способны выдерживать повышенные трудовые и нервные нагрузки, которые присутствуют в предпринимательской деятельности [1, с. 14].

Однако по статистике, по рейтингу индекса экономического и предпринимательского развития, который был составлен GlobalEntrepreneurshipMonitorConsortium в 2012 г., Россия занимает далеко не лидирующую позицию среди других стран (67 место среди 69 стран – участниц проекта по количеству людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями).

Одной из главных причин непопулярности молодежного предпринимательства эксперты называют отсутствие денежных средств для начала предпринимательской деятельности, а также отсутствие финансовой грамотности у молодежи. Кроме того, в России до сих пор не разработана комплексная система поддержки молодых предпринимателей. Однако уже существующие организации и мероприятия оказывают им хорошо значительную поддержку [2, с. 129].

Например, в 2007 году была создана Ассоциация Молодых Предпринимателей (АМПП) – первая молодежная бизнес-организация. На сегодняшний день в России функционируют 25 её филиалов. Целями АМПП являются: организация контактов молодым предпринимателям с исполнительной и законодательной властью, воспитание политической активности, социальной ответственности, а также защита прав молодых предпринимателей. Филиалы АМПП оказывают молодым предпринимателям как финансовую (помощь при получении займов, ссуд), так и нефинансовую (обучение, наставничество) поддержку. Для ее получения необходимо представить свой бизнес-план, который должен быть одобрен Экспертным советом.

Помимо огромной поддержки АМПП и других общественных организаций в ведении бухгалтерии, консалтинговой поддержке, привлечении финансовых средств, команда АМПП готовит предложения по изменению законодательства. Возможно, представители АМПП в скором времени войдут в состав Госдумы с целью налаживания отношений между молодыми бизнесменами и властью.

Для вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, а также для создания стимулов и благоприятных условий развития молодежного предпринимательства разработаны разные программы. В 2012 году при содействии с российским филиалом IBLF в РФ запущена программа «Молодой бизнес России», ее деятельность направлена на вовлечение молодежи в дело социально-экономического развития регионов, содействие выходу молодежного предпринимательства в России на мировую арену и помощь при получении кредитов или займов молодым бизнесменам.

Государственную политику, направленную на поддержку молодых бизнесменов, осуществляет Министерство образования, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), а также Министерство социального и экономического развития.

Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность даст большой толчок развитию российской экономики. Молодежь умеет привносить новые идеи и реализовывать их, но им необходимо трудолюбие и умение воплощать эти идеи, не жалея собственного времени. [3] Вот почему бизнесу, который создается молодыми предпринимателями, придается особое значение в развитии экономики РФ. Кому, как не молодежи, осваивать инновационные сферы.

Литература:

1. Волкова О., Молодых А., Щипинова А., Молодежное предпринимательство : проблемы и перспективы развития // Актуальные вопросы использования интеллектуального потенциала молодежи в инновационном развитии донского региона : сборник материалов симпозиума в рамках Окружного молодежного инновационного конвента ЮФО, 10 октября 2013 г. Ростов н/Д., 2013. С.96.
2. Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации. М.: ИНФРА-М, 2013. 150 с.
3. Яблонский С.С., Терентьева И.Н. Проблемы развития молодежного предпринимательства Белгородской области. URL: <http://cs-alternativa.ru/text/2393> (дата обращения: 12.02.16).